



Robotic Process Automation (RPA)

見直される“業務”と“人”の関係

～人的リソースを単純作業から解放！高付加価値業務への転換のために～

オンライン広告特集 ご協賛募集のご案内

途中参加お申込み締め切り：2022年1月17日迄

朝日インタラクティブ株式会社 営業部
TEL：03-3238-0702
Mail：sales-inq@aiasahi.jp

Robotic Process Automation (RPA) : 見直される“業務”と“人”の関係 ～人的リソースを単純作業から解放！高付加価値業務への転換のために～

RPAをバズワードで終わらせてはいけない——これまで「人×時間」で考えられることが多かった業務生産性。より多くのビジネス成果を得ようとすれば、“人”または“時間”を増やせばよかった。しかし労働人口の減少や、働き方改革による労働時間減少の中で、企業は従来と同様の業務生産性を維持することが難しくなっている。そこで経営層が考えるべきは、いかにして業務効率を高めるかだ。そのためITツールの導入などが積極的におこなわれていることだろう。

しかし、単純なツール導入は、問題の根本解決にはなっていない。どうすれば、限りある人的リソースと業務時間を、より高付加価値な業務に集中させ業務生産性を高められるのか。こうした状況下で注目されているのが、データ入力や情報収集、ルールに則った受け答え対応など定型業務をロボットを活用して自動化するRPAソリューションだ。しかし、なんでもかんでも自動化すれば良いというわけではない、人には人、ロボットにはロボットに適した業務がある。

本特集では、そもそもRPAとはどういったものか、そして適した業務とはなにかというRPAの基本から、実際にどのように導入・活用していけば良いのかという一歩進んだ部分までを解説する。

項目	内容
実施時期	2021年11月～2022年2月28日
コアターゲット	経営層、IT部門、ネットワーク担当者
実施内容	タイアップ記事、リード獲得、企画記事掲載、ウェビナー（1社限定）など
想定PV	トップページ 3,000PV
製品カテゴリ	RPA

※ 実施期間の途中からのご協賛も可能ですが、実施期間の延長はございませんおでご注意ください。また、実施メニューに制限がございます。

◆ 広告特集 基本メニュー（件数保証によるリード獲得）

ご協賛特典として通常のリード単価より抑えた価格でご提案いたします。
 特集のご協賛になりますので、特集テーマに合ったコンテンツをご用意ください。
 ご支給いただくコンテンツによっては掲載できかねる場合がございます。

メニュー		カテゴリ別 合同リード獲得 セグメント対応不可	カテゴリ別 単独リード獲得 セグメント対応可
提供金額		350,000円 (GROSS)	500,000円～ (GROSS)
①	コーポレートロゴ掲載 (特集ページ)	○	○
②	ホワイトペーパー掲載 1 (単独リード獲得)	—	○
③	ホワイトペーパー掲載 2 (合同リード獲得)	○	—
④	②の特集ページへのリンク設置	○	○
リード獲得保証数		100件	セグメントによる
獲得単価（ノンセグメント）		3,500円	5,500円～
支給ホワイトペーパー数		最大2本	1本～
獲得想定期間		2カ月	3カ月

※ **合同リード獲得は2社様の協賛以上で実施いたします。10月最終週より獲得開始予定。**

※ すべて税別表示です。

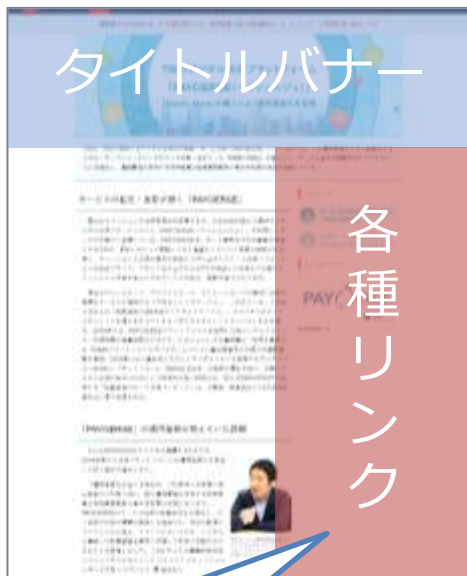
◆ 広告特集 オプションメニュー

メニュー		金額
⑤	タイアップ広告 (2,000PV想定)	1,000,000円(GROSS) ※内制作費400,000円 (NET)
⑥	⑤の特集ページへのリンク設置	
⑦	ホワイトペーパー制作	400,000円 (NET)
⑧	⑦の特集ページへのリンク設置	

※ すべて税別表示です。

※ 本オプションメニューは特集ご協賛特典の価格設定となります。

【右カラムあり】



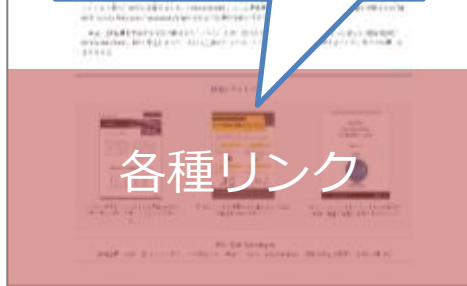
- ・プレスリリース
 - ・イベント情報
 - ・オウンドメディア
 - ・製品紹介ページ
 - ・ホワイトペーパーライブラリ
- などへのリンク設置可能



【右カラムなし】



- ・プレスリリース
 - ・イベント情報
 - ・オウンドメディア
 - ・製品紹介ページ
 - ・ホワイトペーパーライブラリ
- などへのリンク設置可能



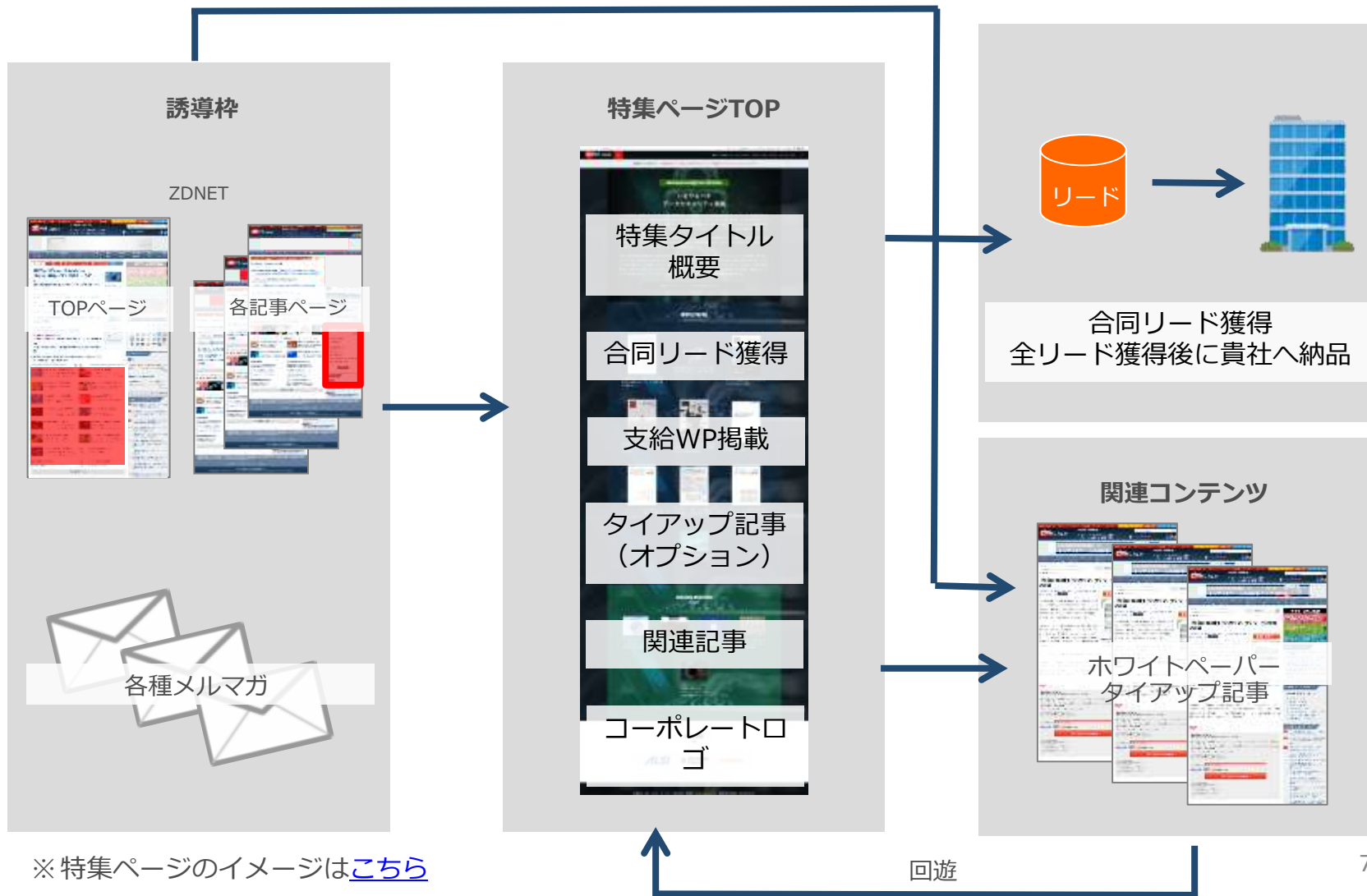
【続きをPDFダウンロード】



タイアップ広告の冒頭部分のみ表示して、残りはPDF化してホワイトペーパーとして掲載いたします。

各種誘導枠によって、本特集に興味関心の高い読者を特集ページならびに関連コンテンツへ誘導

協賛コンテンツへの直接誘導



※ 特集ページのイメージは[こちら](#)

● ホワイトペーパー掲載（単独リード獲得）

- セグメントリードの獲得対応可です。含有率に応じた件数を納品します。
- 主婦、無職、学生、自由業、不正リード、重複リードは排除で納品します。
- フリーメールや競合排除は納品件数調整の対象になります。
- WPはPDFファイル5MB以内でご入稿ください。弊社で掲載用の紹介文を作成します。
- 誘導施策として、特集ページへのリンク設置以外に、ホワイトペーパー掲載ページへメール配信を実施いたします。配信回数や配信先は弊社任意となります。
- リードの獲得進捗により、紹介文を弊社任意でアレンジすることがございます。また、実施期間を延長する場合がございます。
- 獲得進捗によりWPが複数の内いずれかに件数が偏る場合がございます。
- 獲得スピードについては任意となります。各月の獲得件数は承れません。

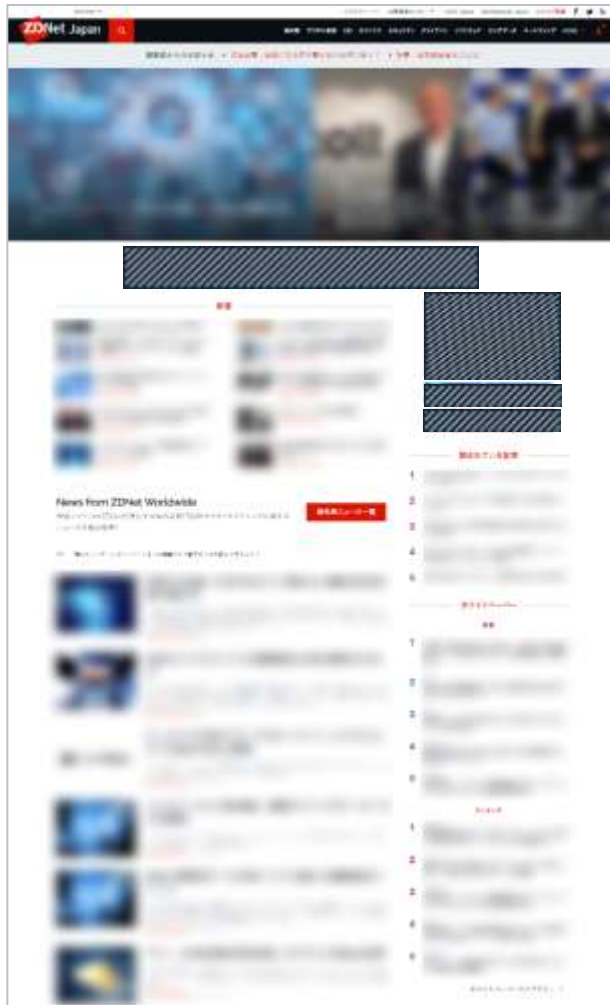
● ホワイトペーパー掲載（合同リード獲得）

- **2社様以上協賛の場合のみ実施。お申込みのタイミングでWPをご提出ください。**
- セグメントリード、フリーメール排除、特定企業排除など全て対応不可となります。
- オプトインについて個別のチェックボックスなど特殊な対応は不可となります。オプトインは[こちら](#)の掲載事例が基本となりますので、ご確認ください。
- リードの納品タイミングは全ての保証件数の獲得終了後となります。期間途中で対応はいたしかねます。
- 主婦、無職、学生、自由業、不正リード、重複リードは排除で納品します。
- WPはPDFファイル5MB以内でご入稿ください。弊社で掲載用の紹介文を作成します。
- 誘導施策として、特集ページへメール配信を実施いたします。配信回数や配信先は弊社任意となります。
- リードの獲得進捗により、紹介文を弊社任意でアレンジすることがございます。また、実施期間を延長する場合がございます。

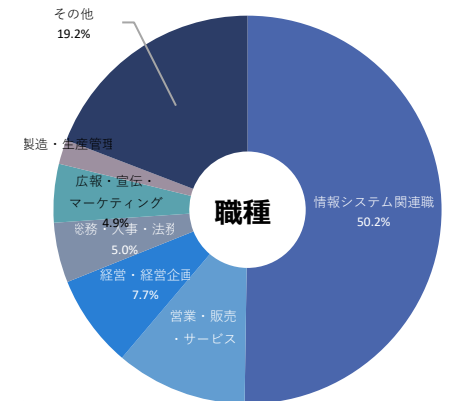
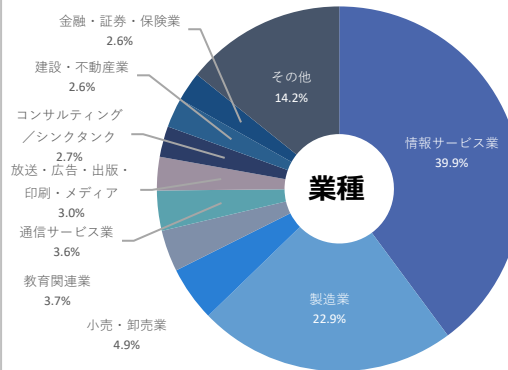
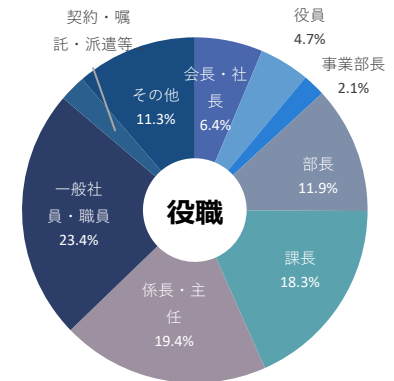
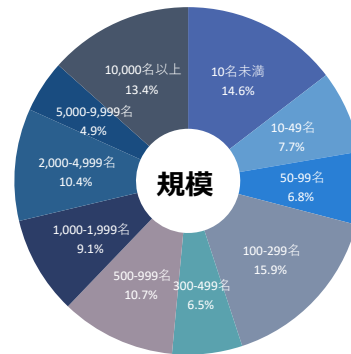
- タイアップ記事
 - 想定PV数は訴求製品・コンテンツ内容によって増減します。
 - 企画、取材、制作、掲載、単独誘導（1ヵ月）がパッケージされています。
 - 文字数3000文字程度、Zoom取材前提、写真、図版等をご支給ください。
 - **掲載ページに特集ページへのリンクを設置します。**
- ホワイトペーパー制作
 - 文字数3000文字程度、Zoom取材前提、写真、図版等をご支給ください。
 - 貴社のデザインフォーマットでの制作可。
- ロゴ掲載
 - コーポレートロゴをデータにてご提出をお願いします。
- 制作コンテンツの二次利用費は10万円（1回）、著作権買取費は20万円となります。
- 特集概要について開催期間など、ご協賛状況により調整される場合がございます。
- **合同リード、単独リード両メニューへの協賛可能ですが、メニュー間の重複排除の対応は不可となります。**
- ご予算に応じた、オリジナルパッケージでのご提案も可能です。詳細はお問合せください。

ITを必要とする全てのビジネスリーダーへ
 --課題解決、差別化戦略、価値創造のヒントを提供

PV : 600万
 UU : 170万



ZDNet Japan読者データ(2021年度版)



- 業種その他
- コンサルティング/シンクタンク 1.1%
 - 総合商社・専門商社 1.0%
 - 病院・医療・介護 0.8%
 - レジャー関連・美容・冠婚葬祭・旅行業 0.6%
 - 自由業 0.9%
 - その他 6.9%

- 職種その他
- 財務・会計・経理 1.3%
 - デザイン・クリエイティブ職 1.1%
 - 資材・購買 0.4%
 - その他(専門職・その他一般職) 5.4%

