

小売流通業界のデジタル変革をガイド

リテールガイド



リテールガイド × ZDNet Japan 小売流通業向け大型WEBカンファレンス

申込〆切：2022年4月22日

朝日インタラクティブ株式会社 営業部

TEL：03-3238-0702

Mail：sales-inq@aiasahi.jp

この度、ZDNet Japanはサービス拡充の観点より、リテールガイドとタッグをくみ、業界特化型のウェビナーを開催することとなりました。リテールガイドでのウェビナーを軸にZDNet Japanでの講演レポート掲載を合わせてご提供することで、媒体を横断したメディアミックスでのご出稿が可能になります。激動する小売・流通業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）についてトップランナー達が最新事例などを交え、小売アップデートの可能性を語り、両媒体の読者に広く訴求していきます。

リテール DX ソリューション
カンファレンス 2021
Retail DX solution conference

2021.9.22 Wed. 13:00-19:00
無料オンライン開催

大久保 恒夫
株式会社リテールDXソリューションズ
取締役社長 北条 隆 兼 取締役 佐藤 誠 氏

藤野 雅志
株式会社リテールDXソリューションズ 代表取締役社長
株式会社リテールDXソリューションズ 代表取締役
株式会社リテールDXソリューションズ 代表取締役

岡久津 智紀
株式会社 TAUCHI TO GO 代表取締役社長
株式会社リテールDXソリューションズ 代表取締役

劉馬 豊貞
株式会社リテールDXソリューションズ 代表取締役
株式会社リテールDXソリューションズ 代表取締役

竹下 浩一郎
株式会社リテールDXソリューションズ 代表取締役
株式会社リテールDXソリューションズ 代表取締役

左記：開催イメージ
リテールDXソリューションカン
ファレンス_2021年度

想定来場者のマインド

小売流通業界を牽引するリーダーの考えに触れたい
業界のトレンドをキャッチアップし社内でも展開したい
先進的な取り組みをインプットし自社施策に落とし込みたい

「リテールガイド」について

『リテールガイド』は、現場からの小売・流通業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進するメディア。DXの本質を追求し、激動する小売・流通業界に対して価値ある情報を提供することを目指し、2020年にオープンしました。

ウェブメディアの利点を最大限生かし、有力企業の最新動向や小売業界およびその周辺の動きをタイムリーに、網羅的に追いかけると共に、主要テーマを特に「デジタル」に置き、小売業において最も重要な拠点である「現場」に関する、問題意識を含めたさまざまな情報を提供していきます。

『リテールガイド』編集長 竹下浩一郎（元商業界「食品商業」編集長）



ITを必要とする全てのビジネスリーダーへ --課題解決、差別化戦略、価値創造のヒントを提供

ZDNet Japanは、ビジネスにテクノロジーを必要とするすべての企業に対し、課題解決や価値創造のヒントにつながるテーマを徹底的に深掘りし、発信しています。編集部が提供するIT動向のタイムリーな解説記事に加え、著名企業のIT部門トップへの単独インタビューなどをコンスタントに掲載。さらに調査データや有識者による分析、ベンダーから提供される最新の事例資料を日々集約し続けています。ZDNet Japanには「他では見られない」独自情報が満載です。

<マーケティングカテゴリ記事より>

- 技術力とデータで難局を切り抜けるウォルマート
<https://japan.zdnet.com/article/35179796/>
- 「スマートストアの巨人」トライアルを支えるIT戦略--Retail AI・永田社長
<https://japan.zdnet.com/article/35168120/>
- アクセンチュア、ヴィヴィアン・ウエストウッドの製品開発と販売を迅速化
<https://japan.zdnet.com/article/35178050/>
- セブン-イレブン・ジャパン、FAQページのSEO対策を強化
<https://japan.zdnet.com/article/35175831/>
- "グーグル品質"の検索機能を小売業に--Google Cloudが「Retail Search」発表
<https://japan.zdnet.com/article/35174449/>

リテールガイド主催 × ZDNet Japan 協力 小売流通業向け大型WEBカンファレンス

日程	2022年6月下旬（仮）
形式	日時指定WEB配信（Zoomウェビナー）
想定申込者数	500名
視聴費用	無料
想定来場者	小売、メーカーなどを中心とした企業のリーダー層
主催	株式会社リテール総合研究所
協力	朝日インタラクティブ株式会社

様々なゲストをお迎えして、プレゼンテーションをしていただきます。スポンサーセッションは20分となります。2社ご協賛により、本セミナーの開催とさせていただきます。

30分	基調講演（リテールガイド枠）
20分	スポンサーセッション 1
20分	スポンサーセッション 2
30分	特別講演（リテールガイド枠）
20分	スポンサーセッション 3
20分	スポンサーセッション 4（予備）
30分	特別講演（ZDNet Japan枠）

※セッション数や講演順について状況により変更になることがあります

合同会社西友
代表取締役社長 大久保恒夫氏
『ネット化社会と小売業のDX』



株式会社カインズ
代表取締役社長 高家正行氏
『デジタル投資するカインズ、変革を支える経営の秘訣』



株式会社スギ薬局
取締役 社長室室長 兼 DX戦略本部副本部長 森永和也氏
『新世代のトップ経営者が見据えるDXとその未来』

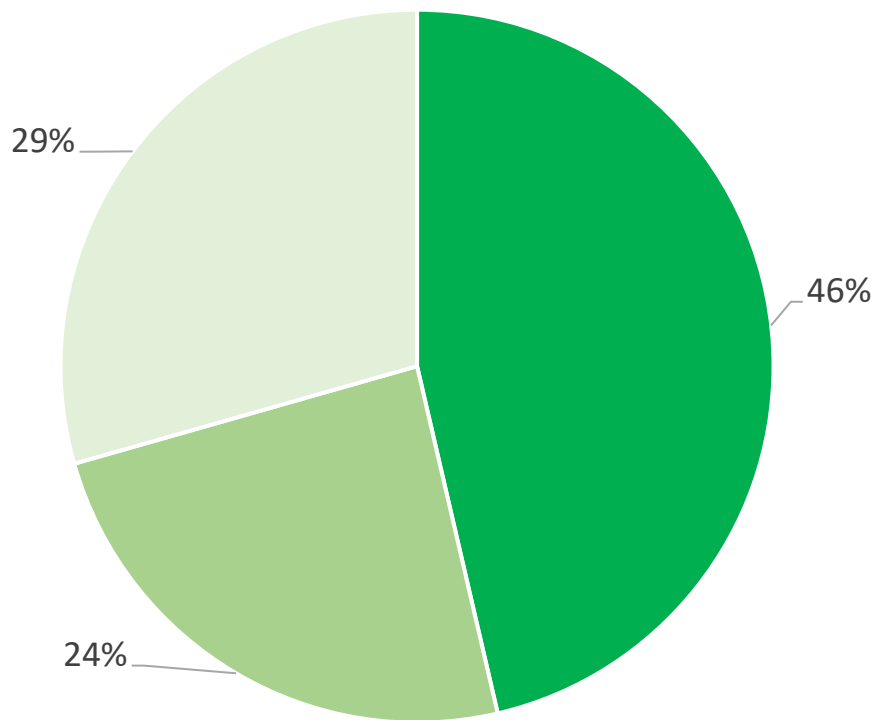


クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社
代表取締役社長 若月貴子氏
『コロナ禍における時代にあった店舗オペレーション改革』



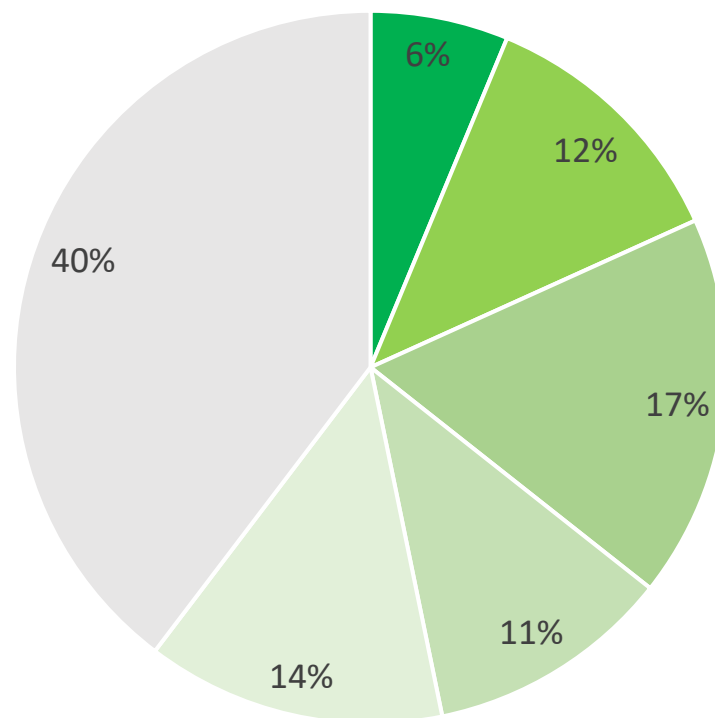
その他、小売経営者多数

業態属性



■ 小売業 ■ メーカー ■ コンサル・広告代理店

職位属性



■ 社長・会社代表 ■ 役員・本部長 ■ 部長 ■ 課長 ■ 係長・主任 ■ その他

※過去WEBセミナーからの抜粋、業態不明は除去 (N: 289)

事前準備

企画
アサイン
制作
集客
運営

参加申込



想定応募数
500名

オンライン
セミナー
(Live配信)

zoom

参加者リスト

応募者データ
アンケート回答

スポンサー各社には登壇セッションの他、リード情報を提供いたします。
リテール総合研究所から、納品させていただきます。

収録について

- ・パターン1：ご協賛社様にて収録し動画納品
- ・パターン2：リテール総合研究所立会でZoom収録
- ・パターン3：外部協力会社での専門スタジオにて収録（オプション）

※ 本ウェビナーは事前収録を想定しております

※ 事前収録が難しい場合はご相談ください

※ パターン3について、日程によってはZoom収録となります

リード納品について

- ・納品はリテール総合研究所→ご協賛社様へ直接納品
- ・本番後、1週間以内に納品予定

事前収録データ・フォーマットについて

- ・ 1280 × 720px以上
- ・ mp4ファイル形式
- ・ 右側に登壇者の顔



LIVE登壇の場合

- ・ 使用ツールはZoomウェビナー
- ・ 当日は本番30分前に接続テスト（音声・画面共有を確認）
- ・ 登壇者が画面共有を行う



ご協賛メニュー		ゴールド 3,000,000円 (GROSS)	シルバー 2,000,000円 (GROSS)
①	申込者リード納品：500件想定 ※セグメント無し	○	○
②	視聴者リード納品 ※申込者リードにイベント参加フラグを立てて納品	○	—
③	アンケート納品：参加者リードとの紐づけ無し ※設問は主催者作成	○	—
④	セッション数：1枠20分 ※単独講演想定	○	—
⑤	講演レポート：1本2000文字 ※ZDが制作掲載しロコガイドに転載（二媒体へ掲載）	○	—
⑥	集客ページへのロゴ（+ロゴへリンク埋め込み）掲載	○	○

- ※ お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランともメニュー内の申込者想定数に達しない場合があります。
- ※ 本イベントはセッションスポンサーが2社以上で実施となります。実施は見合わせの場合、シルバープランもご提供できない点について予めご了承ください。
- ※ スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。

編集有り収録サポート：300,000円（NET）

- ① 外部協力会社のスタジオにて収録
- ② 編集サポート（修正2回まで）

- ※ スタジオの空き枠と万が一ご都合があわない場合はZoom収録となります。
- ※ 収録初版の修正内容については、例えば講演資料の1ページ分を差し替え、対応可能な短い音声カットなどを想定しております。
- ※ 収録日以外の再収録はご対応できませんので、講演資料ならびに講演内容について、広報部含む社内確認については講演資料ご提出前（収録日の3営業日前）までをお願いいたします。

リード情報

1. 氏名（姓・名）
2. メールアドレス
3. 電話番号
4. 会社名
5. 業種
6. 従業員数
7. 年商
8. 勤務先部署
9. 役職
10. 業務遂行立場

アンケート回答

1. 会社名
2. 氏名
3. メールアドレス
4. セミナー満足度
5. 満足度の理由
6. 各サービスへの希望

スポンサー様へリテールガイドPR記事枠を提供。 通常価格20万円の枠を無償提供します。



- ・ 素材は要提供
- ・ 2,000～3,000文字
- ・ 画像、リンク挿入自由

セミナーレポートなど
でもご活用いただけます。

ZDNet Japanにて制作・掲載した講演レポートをリテールガイドの本無償枠に転載します。



- 収録画像の編集対応不可
リテールガイドがサポートするZoomでの事前収録について、恐れ入りますが、初稿の編集対応や再収録は**一切不可**となります。ご不安な場合はオプションでの収録をお申込みください。
- 収録ファイルのご提出
ファイル形式はMP4でご提出ください。
- 個人情報に関する「確認書」のご提出
リード提供にあたり、リテールガイドへ「個人情報(第三者提供)取扱確認書」のご提出が事前に必要となります。

本ウェビナーはお申込み先は「朝日インタラクティブ」となります。
お申込み後、制作のご準備等については、リテールガイドと直接進行いただくようになります。

- **お申し込み・お問い合わせ**
朝日インタラクティブ 弊社営業担当者宛
- **弊社の営業担当が不明な場合**
メール件名：リテールガイド流通・小売りウェビナー
メールアドレス：sales-inq@aiasahi.jp