



データ活用で業務改善

現場によりそったデータ分析ツール特集

～属人的な暗黙知からオープンな形式知へ「知の転換」～

オンライン広告特集 ご協賛募集のご案内

朝日インタラクティブ株式会社 営業部
TEL : 03-3238-0702
Mail : sales-inq@aiasahi.jp

データ活用で業務改善 現場によりそったデータ分析ツール特集 ～ 属人的な暗黙知からオープンな形式知へ「知の転換」～

企業が目指すデータドリブンの実現。しかし、その多くは依然として一部の戦略的な業務での活用にとどまってしまっているのではないだろうか。ビジネスのデジタル化が進み、さまざまなITツールが現場の業務で活用されている今、データ活用こそ現場の業務改善に最優先に活用すべきだろう。

そこで本特集では、現場のデータ活用をテーマに、属人化した暗黙知を、いかにオープンな形式知に転換し、デジタル業務改善へつなげていくかという課題への解決策を探る。

項目	内容
実施時期	2022年8月上旬～9月末日予定
コアターゲット	経営層、IT部門
実施内容	<ul style="list-style-type: none">・ 特集ページ設置・ 協賛各社支給ホワイトペーパー+弊社作成ホワイトペーパーによる合同リード獲得・ タイアップ記事
リードクオリティ	セグメント無し（1名企業、主婦、無職、学生、自由業、重複、あああとといった表記が不正となっているリードは排除）
想定PV	トップページ 2,000PV
製品カテゴリ	BIツール、データ分析ツール

- ※ 各社同一のリードを提供するメニューとなります。
- ※ 本特集内容に合わせたホワイトペーパーをZDNet Japanがリード獲得用コンテンツとして1本用意します。そのホワイトペーパーと各協賛社から支給いただくホワイトペーパーを一括してダウンロードできる仕組みを実装します。

ご協賛特典として通常のご出稿単価より抑えた価格でご提案いたします。
 特集のご協賛になりますので、特集テーマに沿ったコンテンツをご用意ください。

メニュー		合同リード獲得 + ティアアップ記事	合同リード獲得
提供金額		1,500,000円 (GROSS)	500,000円 (GROSS)
①	コーポレートロゴ掲載	○	○
②	合同リード獲得用ホワイトペーパー1本掲載 (各社コンテンツを一括でダウンロード)	○	○
③	簡易ティアアップ記事1本 (鍵かけ無し)	○	—
リード獲得保証数		100件	100件
獲得単価 (ノンセグメント)		5,000円	5,000円
支給ホワイトペーパー数		1本	1本
実施想定期間		3カ月 (内制作：1カ月)	2カ月

※ すべて税別表示です。

※ 本メニューは特集ご協賛特典の価格設定となります。

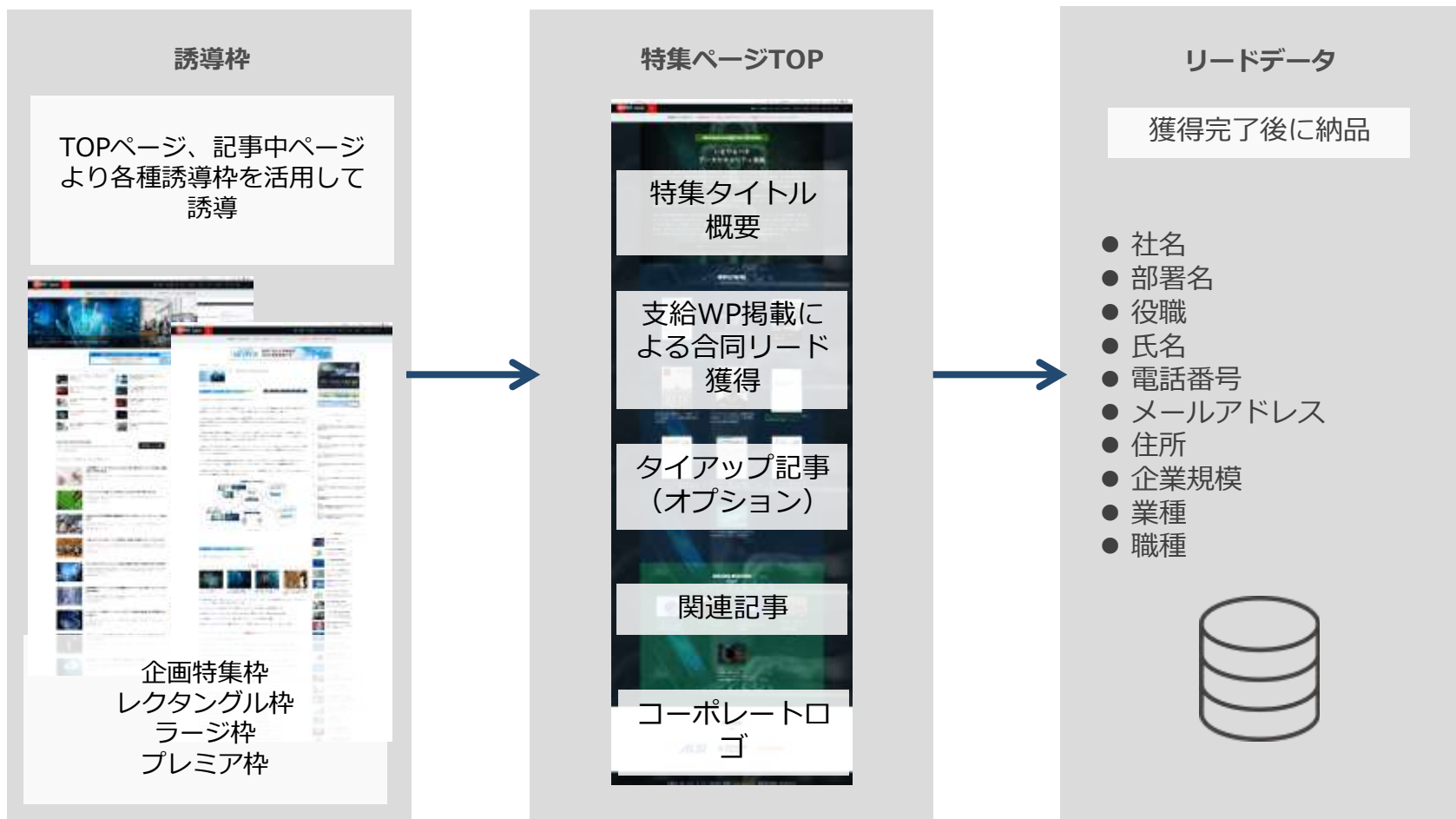
◆ 広告特集 オプションメニュー

メニュー		金額
⑥	ホワイトペーパー制作	400,000円 (NET)
⑦	⑦を特集ページへリンク設置	

※ すべて税別表示です。

※ 本メニューは特集ご協賛特典の価格設定となります。

各種誘導枠によって、本特集に興味関心の高い読者を特集ページならびに関連コンテンツへ誘導



- 合同リード獲得
 - ・ カタログやチラシ、営業用資料、他媒体での長期掲載資料などコンテンツ内容によっては掲載をお断りする場合がありますため、支給ホワイトペーパーについて実施確定前に確認依頼することがあります。
 - ・ 掲載資料（PDF5MB以内）を掲載開始日の10営業日前までにご提出ください。
 - ・ 掲載ページ用の見出し・紹介文は弊社にて作成します。読者ニーズに合わせてライティングするため、事前確認が必要な場合は、基本的にはファクトチェックのお願いとなります。掲載後は弊社にて進捗に合わせて微調整する場合があります。
 - ・ 初取引の場合、個人情報取り扱いに関する同意書をクラウドサインにて締結します。リード納品は締結後となります。
 - ・ ホワイトペーパーダウンロード前のオプトイン文言について基本的には弊社指定となりますが、ご希望の文言での掲載については事前にご相談ください。
 - ・ リードクオリティについて、主婦、無職、学生、自由業、あああなどの不正リード、重複は排除します。
 - ・ 誘導のためのメール配信内容と本数、獲得スピードなどは全て弊社任意となります。想定期間内の保証件数獲得までのプロセスについてはお任せください。
 - ・ **リード納品のタイミングは保証件数のリードの獲得完了後となります。期間途中での納品対応は行いません。**

- タイアップ記事
 - ・ 想定PV : 1,500PV
 - ・ 想定PV数は訴求製品・コンテンツ内容によって増減します。
 - ・ 企画、取材、制作、掲載、単独誘導（1ヵ月）がパッケージされています。
 - ・ 文字数3000文字程度、Zoom取材前提、写真、図版等をご支給ください。
 - ・ 掲載ページを特集ページへリンク設置します。
 - ・ タイトルバナー無し（記事体裁の見せ方での展開となります。[ご参考](#)）
 - ・ **記事の続きをWP化して読む形式は選択できません。**
- ホワイトペーパー制作（オプション）
 - ・ 文字数3000文字程度、Zoom取材前提、写真、図版等をご支給ください。
 - ・ 貴社のデザインフォーマットでの制作可。
 - ・ ページ数は文字数、図版数により前後。
- ロゴ掲載
 - ・ コーポレートロゴをデータにてご提出をお願いします。
 - ・ ロゴのリンク先URLもご提出ください。
- 制作コンテンツの二次利用費は10万円（1回）、著作権買取費は20万円となります。
- 特集概要について開催期間など、ご協賛状況により調整される場合がございます。

- お申込み締め切り

ホワイトペーパー制作あり

2022年7月1日まで

ホワイトペーパー制作なし

2022年7月15日まで

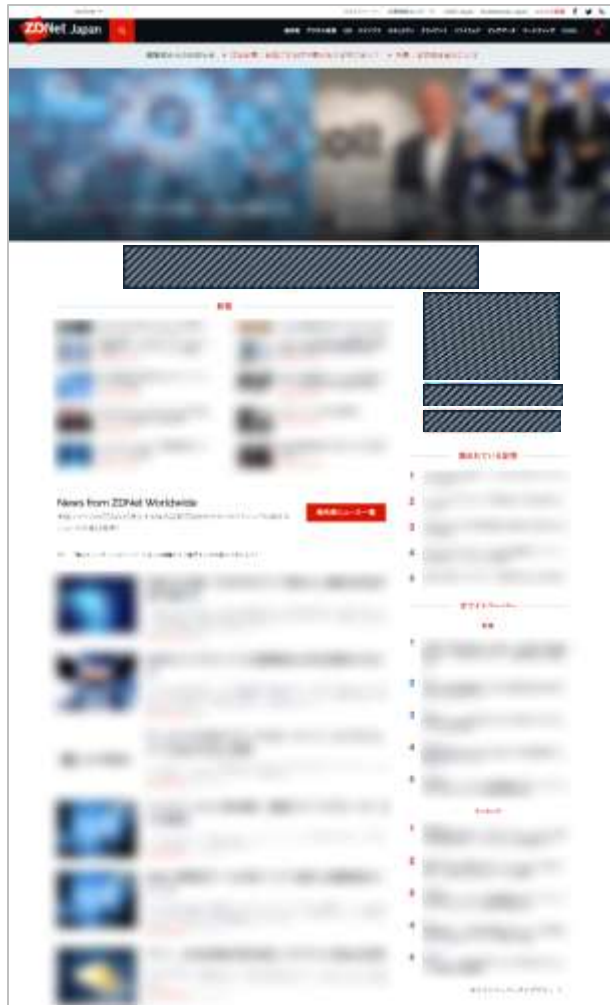
- お申込み方法

メールでのお申込みをお願いします。詳細は担当営業もしくは弊社営業部「sales-inq@aiasahi.jp」までお問い合わせください。

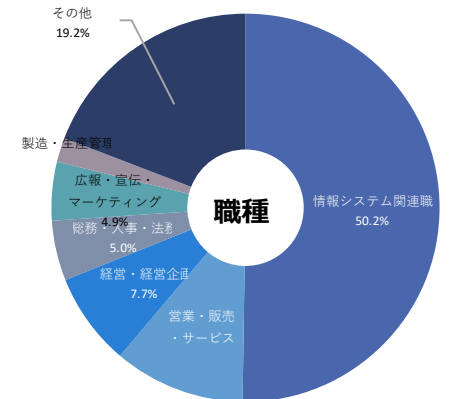
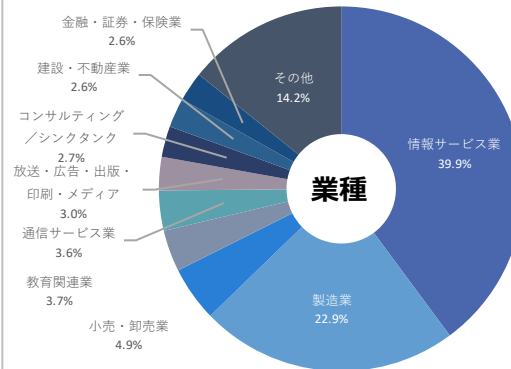
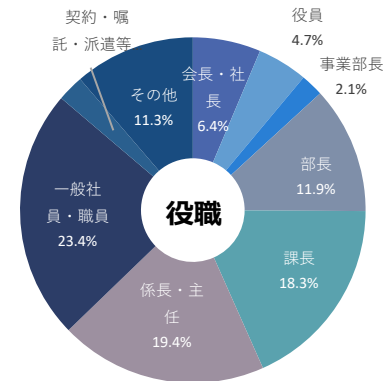
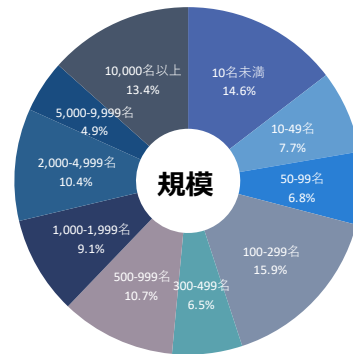
- 合同リード獲得企画のため、本企画の期間途中のご協賛は不可となります。

ITを必要とする全てのビジネスリーダーへ
 --課題解決、差別化戦略、価値創造のヒントを提供

PV : 600万
 UU : 170万



ZDNet Japan読者データ(2021年度版)



■業種その他
 コンサルティング/シンクタンク 1.1% 自由業 0.9%
 総合商社・専門商社 1.0% その他 6.9%
 病院・医療・介護 0.8%
 レジャー関連・美容・冠婚葬祭・旅行業 0.6%

■職種その他
 財務・会計・経理 1.3%
 デザイン・クリエイティブ職 1.1%
 資材・購買 0.4%
 その他(専門職・その他一般職) 5.4%

ZDNet Japan 2022年の特集、イベントのスケジュールをお知らせいたします。

月	名称	テーマ	想定カテゴリなど
2022年 7~9月	データアナリティクス 特集	データ活用	BIツール
	ネットワーク 特集	ネットワーク再構築	プライベートネットワーク
	Security Trend Autumn	ITガバナンス	レジリエンシー、BCP
2022年 10~12月	Summit 2022	テーマ未定	調整中
	デジタルワークプレイス 特集	デジタルワークプレイス (DWP)	調整中
	Security Trend Winter	ゼロトラスト	SASE、EDR、MDMほか
2023年 1~3月	社内DX 特集	ノーコード、ローコード開発	ノーコード、ローコード開発 ツール
	HR Tech 特集	HR Tech	採用管理、タレントマネジメント、 勤怠管理、労務管理、給与 管理ほか
	Security Trend Spring	ITガバナンス	IDaaS、ID管理

※予定は予告なく変更になる可能性があります。

